



SMÅLANDIA

G I S L A V E D

SMÅLANDIA, DÄR HANDEL MÖTER MÖJLIGHETER

Smålandia är ett av Gislaveds kommuns viktigaste utvecklingsområden för handel, service och besöksnäring. Här möts regionala handelsflöden, ett starkt näringsliv och en växande besöksnäring, mitt i hjärtat av Gnosjöregionen.

Vid den norra infarten till Gislaved, där riksväg 26 och 27 korsas, har Smålandia utvecklats till en etablerad handelsplats med välkända rikskedjor, restauranger och service som lockar både kommuninvånare, regionala besökare och genomfartstrafik.

Nu fortsätter utvecklingen. Ambitionen är att skapa en modern destination där handel, service, upplevelser och företagsverksamhet samverkar. En plats som får människor att stanna längre, besöka oftare och som erbjuder attraktiva möjligheter för framtidens etableringar.

Smålandia har ett unikt läge mitt i en av Sveriges mest företagstäta regioner. I Gislaveds kommun finns över 4 000 företag som varje dag skapar flöden av medarbetare, kunder, leverantörer och affärsresenärer. Tillsammans med den växande besöksnäringen kring Isaberg och västra Småland ger det ett bredare kundunderlag än vad en traditionell handelsplats normalt kan erbjuda.

VARFÖR SMÅLANDIA?



Strategiskt läge vid riksväg 26 och 27



Över 110 000 invånare inom naturligt handelsområde. Regional räckvidd mot Värnamo, Borås, Jönköping, Tranemo, Gnosjö och Hylte



Många arbetspendlare till kommunen



Växande besöksnäring året om



Etablerade rikskedjor skapar kundflöden



Mitt i Sveriges mest företagssamma region med över 4 000 företag med stark industri

ETT OMRÅDE SOM REDAN FUNGERAR

TRAFIKKNUTPUNKT MED STORA FLÖDEN

Smålandia ligger i Gislaveds knutpunkt där riksväg 26 och 27 möts. Här passerar stora trafikflöden varje dygn, vilket ger området hög synlighet och tillgänglighet.

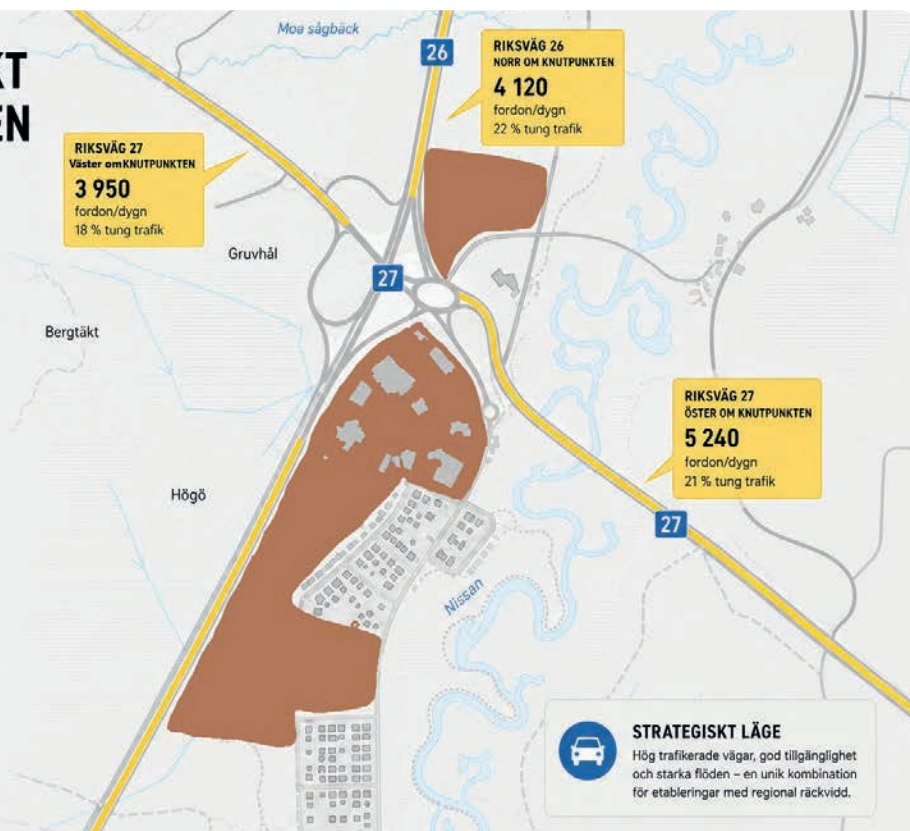
Trafikflödena skapar goda förutsättningar för handel, service, restauranger och andra verksamheter som vill nå ut till många människor varje dag.

TRAFIKMÄTNING 2022

Årsmedeldygnstrafik (ÅDT)

26	Riksväg 26 (norr om knutpunkten)
4 120	fordon/dygn 22 % tung trafik
27	Riksväg 27 (väster om knutpunkten)
3 950	fordon/dygn 18 % tung trafik
27	Riksväg 27 (öster om knutpunkten)
5 240	fordon/dygn 21 % tung trafik

KÄLLA: TRAFIKVERKET, TRAFIKMÄTNING 2022



Här finns redan välkända aktörer som Willys, Rusta, Elgiganten, Dollarstore, JYSK, Stadium Outlet, Arken Zoo, MAX, McDonald's, Burger King, Sibylla, Rosegarden, Hot Box Burgers, Four Office. Under 2026 påbörjas dessutom etableringen av Billema, vilket ytterligare stärker områdets attraktionskraft och skapar nya kundflöden. Det innebär att nya etableringar blir en del av ett område med befintliga kundflöden, välkända varumärken och en tydlig roll i regionens handelsutbud.



BESÖKSNÄRING SOM SKAPAR AFFÄRER

Smålandia ligger mitt i en destination som lockar besökare året om. Naturupplevelser, friluftsliv, idrott och evenemang gör Isabergsregionen till en av södra Sveriges främsta destinationer för outdoor- och naturturism.

Tillsammans med kommunens övriga besöksmål genereras omkring 150 000 gästnätter varje år, ett värdefullt kundunderlag som skapar möjligheter för handel, restauranger, service, boende och upplevelser.



Gislaved har näst flest gästnätter i länet 2025

144 280

Kommersiella gästnätter

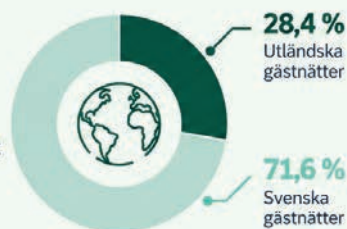
1	Jönköping	874 641
2	Gislaved	144 280
3	Värnamo	106 655
4	Eksjö	102 401
5	Gnosjö	91 761

Kommersiella gästnätter omfattar hotell, stugbyar, vandrarhem och camping. Källa: Tillväxtverket, 2025.

En stark internationell position

28,4 %

av våra gästnätter kommer från utlandet



Isaberg Mountain Resort

350 000 besökare per år



NÄRA DE STORA STÄDERNA

Smålandia har ett strategiskt läge i västra Småland – mitt i ett starkt nätverk av större städer och regionala marknader.

Med korta avstånd och goda kommunikationer når du snabbt både kunder, leverantörer och samarbetspartners.



KORTA AVSTÅND

Till större städer och regionala marknader



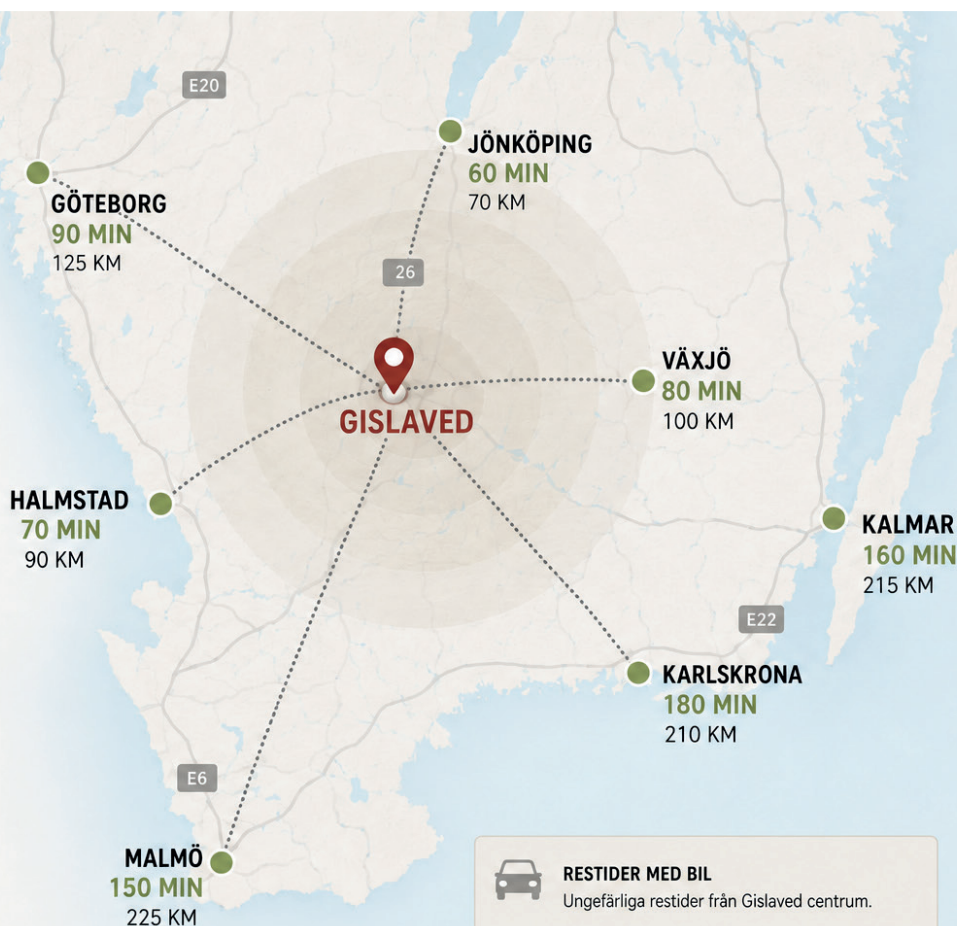
GODA KOMMUNIKATIONER

Via riksväg 26 och 27 – mitt i västra Småland



ETT STARKT LÄGE

Nära kunder, leverantörer och samarbetspartners



Smålandia genom åren

Från handelsidé till en växande etableringsplats vid Gislaveds norra infart



VI ERBJUDER

- Färdig infrastruktur
- Etablerad handelsplats
- Anslutning till el, VA & fjärrvärme
- Ett nära samarbete genom hela etableringsprocessen

VAR MED OCH FORMA FRAMTIDENS SMÅLANDIA

Smålandia utvecklas från en stark handelsplats till en regional destination där handel, restauranger, service, aktiviteter och upplevelser skapar en helhetsupplevelse för besökare året om.

Nu finns möjligheten att bli en del av nästa utvecklingsfas. Vi söker etableringar som kompletterar det befintliga utbudet, skapar nya kundflöden och bidrar till en ännu attraktivare destination för både invånare och besökare.



VI SÖKER ETABLERINGAR SOM STÄRKER HELHETEN

Vi välkomnar etableringar som kompletterar det befintliga utbudet, skapar fler anledningar att besöka området och bidrar till längre vistelsetider. Tillsammans utvecklar vi Smålandia till en ännu starkare och attraktiv handels- och destinationsplats året om.

SÄRSKILT INTRESSANTA ÄR VERKSAMHETER INOM:

- Handel
- Hotell & konferens
- Sport, fritid & outdoor
- Service & tjänster
- Restauranger & caféer
- Upplevelser & besöksmål
- Aktiviteter för barn & familjer
- Återbruk, uthyrning & cirkulära affärsmodeller

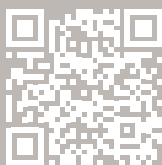
SMÅLANDIA 2.0 NÄSTA ETAPP BÖRJAR HÄR

I direkt anslutning till dagens handelsområde skapas nya möjligheter för handel, verksamheter och bostäder. Målet är att stärka områdets attraktivitet och skapa en ännu starkare destination för invånare, företag och besökare.

ETableringsformer

- Markförsäljning
- Markanvisning
- Exploatörsdriven

TA DEL AV
GESTALTNINGSPROGRAMMET



EN ATTRAKTIV HANDELSPLATS MED TYDLIG IDENTITET

Smålandia utvecklas med ambitionen att skapa en attraktiv, trivsamt och grönskande handelsplats, där handel kombineras med välgestaltade miljöer och kvaliteter som stärker helhetsupplevelsen för besökaren.

Som stöd för den utvecklingen har Gislaveds kommun tagit fram ett gestaltningsprogram för Smålandia. Programmet visar ambitionen för områdets framtida utformning och hur nya etableringar tillsammans kan bidra till en attraktiv och sammanhållen handelsplats.

2 UTVECKLINGSSOMRÅDEN REDO FÖR NÄSTA ETABLERING

Tillgänglig mark



54 500m²

Byggrätt för handel



16 000m²

Byggrätt för bostäder (BTA)



12 200m²

EN KOMMUN SOM INVESTERAR I FRAMTIDEN

Gislaveds kommun är i utveckling. Nya bostäder, verksamhetsområden, infrastruktur och satsningar på attraktiva livsmiljöer skapar förutsättningar för både människor och företag att växa.

Runt om i kommunen pågår och planeras investeringar som stärker tillgängligheten, skapar plats för nya etableringar och utvecklar våra orter. Här är några av de satsningar som formar Gislaveds kommun för framtiden.

ATTRAKTIVA LIVSMILJÖER

Vi investerar i platser för boende, möten, aktivitet och vardagsliv som gör kommunen attraktiv att leva och verka i.



Bild: Gislaveds kommun

Nya Gislebadet, en investering för hela kommunen

På Gisleområdet i Gislaved byggs ett nytt modernt badhus med kapacitet för omkring 150 000 besökare per år. Anläggningen får bland annat en 25-metersbassäng med åtta banor, multibassänger, familjebad och plats för föreningsliv.

Byggnationen startade i augusti 2026 och planerad öppning är under 2029.



Foto: Enter Gislaved

Stationsallén, en ny del av centrala Gislaved

Vid Stationsallén växer ett nytt kvarter fram som steg för steg förändrar centumbilden. Den privata investeringen omfattar bostäder, en förskola med sex avdelningar, parkeringsgarage och lokaler för kommunal verksamhet.

Satsningen skapar en mer sammanhållen stadsdel där boende, service och verksamheter möts och är ett exempel på hur offentliga och privata investeringar tillsammans utvecklar Gislaved.



Foto: Enter Gislaved

Johan Orres park, ny mötesplats mitt i centrum

I centrala Gislaved utvecklas Johan Orres park med en ny lekpark och mötesplats. Kommunen investerar 10,8 miljoner kronor i en miljö för lek, aktivitet och umgänge för olika åldrar. Här skapas bland annat vattenlek, klättring, basket, blomsteräng, picknick- och grillplatser samt boule.

Satsningen är en del av utvecklingen av ett mer attraktivt och levande Gislaveds centrum och beräknas vara klar till advent 2026.



Sörgårdens förskola, investering i framtidens Gislaved

Sörgårdens förskola får nya moderna lokaler med åtta avdelningar och plats för 144 barn.

Den cirka 1 700 kvadratmeter stora byggnaden innehåller bland annat tillagningskök och gemensamma lärmiljöer. Projektet är kommunens första konceptförskola och innebär ett nytt arbetssätt för att effektivisera byggprocessen.

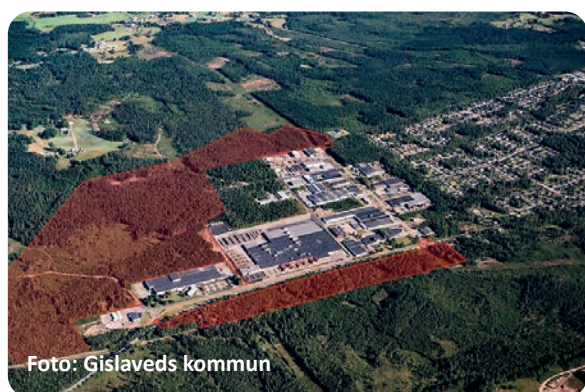
PLATS FÖR TILLVÄXT

Nya verksamhetsområden och bostäder skapar utrymme för fler företag, investeringar och människor att växa här.



Haghult–Tillbo, nya möjligheter för bostäder & verksamheter

I anslutning till Haghultsleden förbereds området Haghult–Tillbo för framtida bostäder och verksamheter. Utvecklingen skapar ny mark för Smålandsstenars fortsatta tillväxt och bygger vidare på den förbättrade infrastrukturen i området. Arbetet med exploateringsområdet planeras pågå från våren 2027 till våren 2028.



Södra industriområdet, Smålandsstenar växer

Kommunen planerar för en expansion av Södra industriområdet i ett strategiskt läge nära väg 26. Detaljplanen ska möjliggöra nya arbetsplatser och omfattar både ny och ombyggd infrastruktur. Planen har varit på samråd och bearbetas inför nästa steg i planprocessen.



Foto: Enter Gislaved

Nöbbele, nytt område för företagsetableringar

I Reftele utvecklas ett nytt industri- och verksamhetsområde på cirka 7,5 hektar. Området ger plats för fem större verksamhetstomter, varav två redan är sålda, och en biogasanläggning är under etablering.

Ny väganslutning till väg 153, kommunalt VA samt gång- och cykelväg ingår i utbyggnaden.

Kommunens delar av projektet beräknas vara färdiga våren 2027.

STARKARE INFRASTRUKTUR

Investeringar i vägar och nya förbindelser stärker tillgängligheten för företag, boende och besökare.



Foto: Enter Gislaved

Väg 26, bättre framkomlighet & tillgänglighet

Trafikverket planerar att bygga om cirka sex kilometer av väg 26 mellan Isberga och Gislaved Södra till mötesfri väg. Projektet ska förbättra både trafiksäkerhet och framkomlighet och omfattar även en gång- och cykelförbindelse längs sträckan. För ett näringsliv med stora transport- och pendlingsflöden är utvecklingen av det regionala vägnätet viktig.



Foto: Gislaveds kommun

Haghultsleden, bättre förbindelser i Smålandsstenar

I nordvästra Smålandsstenar byggs Haghultsleden etapp 2, en ny huvudgata som ska ansluta till Västra industriområdet via Oxelgatan. Den nya vägen ska förbättra trafikförbindelserna, minska belastningen på befintliga vägar och göra det enklare att ta sig till och från industriområdet. Byggnationen planeras pågå under hösten och vintern 2026/2027.

VISION 2040

Idé- och gestaltungsprogrammet "Gislaved 2040 – Mötesplatsen vid Nissan" beskriver kommunens vision för ett attraktivt och levande centrum med bostäder, handel, service och mötesplatser.

Programmet lyfter närheten till Nissan, kulturmiljön och sambanden mellan centrumets olika delar. Det ger vägledning för framtida planering, investeringar och etableringar med social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet som grund.

Illustrationerna visar möjliga utvecklingsriktningar; den närmare utformningen prövas i fortsatt planering.



IDÉ- OCH GESTALTNINGSPROGRAM FÖR
GISLAVED 2040
MÖTESPLATSEN VID NISSAN



objektvision FLER MÖJLIGHETER TILL ETABLERING

Genom ett samarbete med Objektvision, Sveriges största marknadsplats för kommersiella fastigheter, synliggör Enter Gislaved och Gislaveds kommun lediga lokaler, fastigheter och verksamhetsmark på en nationell marknad.

Lokala fastighetsägare kan annonsera kostnadsfritt, samtidigt som företag och investerare enklare kan hitta nya etableringsmöjligheter i Gislaveds kommun.



VAKANTA VERKSAMHETSLOKALER

FASTIGHETER TILL SALU

LEDIG VERKSAMHETSMARK



SMÅLANDIA ÄR MER ÄN EN HANDELSPLATS DET ÄR EN SATSNING PÅ FRAMTIDEN

Här finns möjligheten att bli en del av nästa utvecklingsfas och tillsammans med oss skapa en ännu starkare destination för handel, service och upplevelser.

Vill du veta mer?

Har du en etableringsidé eller vill du veta mer om möjligheterna i Smålandia? Vi berättar gärna mer om området, ledig mark och hur vi tillsammans kan skapa nästa framgångsrika etablering.

Kontakta oss, vi hjälper er vidare.



Foto: Enter Gislaved

ENTER GISLAVED

Joachim Tapio

Näringsliv- & etableringsfrågor



0371-844 84



joachim@entergislaved.se

enter:

GISLAVEDS KOMMUNS NÄRINGSLIVSBOLAG

GISLAVEDS KOMMUN

Mats Bondeus

Mark- & exploateringsfrågor



0371-48 54 19



mats.bondeus@gislaved.se



**GISLAVEDS
KOMMUN**